

港航电商的发展之道



上海海事大学
SHANGHAI MARITIME UNIVERSITY



中国(上海)自贸区供应链研究院
CHINA INSTITUTE OF FTZ SUPPLY CHAIN

黄有方

2017-07-11



1909



1912



1958



2004



2009



港航电商的发展动因与动力



港航电商的发展现状与趋势



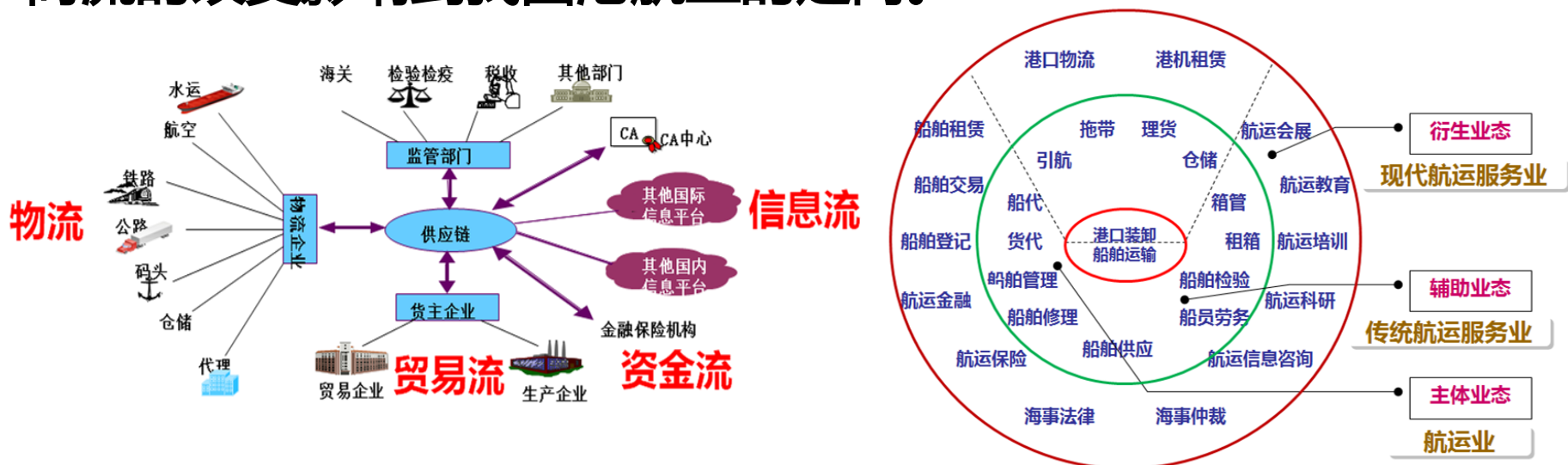
港航电商的发展对策与建议

我国港航电商发展动因

我国港航业朝着供应链方向发展成为必然趋势，“四流”的安全、高效、可靠、协同是关键所在。

■ **港航业转型与创新**的驱动力是模式创新，涉及管理、技术、服务、品牌等维度上的创新，以此推动国家、行业和企业供应链的效率提升、成本降低、竞争力增强。

■ **“互联网+港航”** 改变港航业的运作模式和协同方式，电商对商流的改变影响到我国港航业的走向。



我国港航电商发展动因

我国港航电商的发展是当前我国港航业在国际和国内环境下，改革创新及转型发展的必然要求。

- 1. 组织扁平化的必然要求：**港航业呈现出网络性状态，自组织产业生态化能集成所有的产业主体，形成跨条线、跨部门、跨区域的、与政府、企业、行业协会等结成联盟、物联网和互联网相融合的产业共同进化的港航生态体系。
- 2. 运作平台化的必然要求：**港航业产品通过平台交易，实现商流的闭环运作；实物接受仓储和联运监管平台的全流程管理，实现物流的闭环运作；交易通过平台在线结算系统支付，实现资金流的闭环运作。
- 3. 合作金融化的必然要求：**港航业通过利用高效的外部供应链服务平台、借助专业的金融机构提供的服务，改进企业的内部供应链架构，提高企业的跨界服务能力。

我国港航电商发展动因

- 4. 管控标准化的必然要求**：对从采购到销售的整个港航供应链的全程标准化监管，将非核心环节和业务外包，与自身的供应链流程实现一体化，最大限度地降低潜在的运营风险。
- 5. 业务细分化的必然要求**：港航业务板块不断细分，物流产品趋向精准化，生产运营体系快速迭代和优化，向综合物流及生态链企业转变。
- 6. 技术智慧化的必然要求**：发展依托知识技术、高效资源配置的智慧创新平台，推动港航业向高增值、高效率、低消耗转变。

我国港航电商发展动力

1. 对接国家重大战略的发展需求

国务院相继出台了《积极推进“互联网+”行动的指导意见》《促进大数据发展行动纲要》等重要文件，对交通运输信息化发展提出了新的要求。

■ 推进互联网、物联网、大数据等信息技术与港航**服务与监管**的深度融合，深化政企间、部门间的信息开放共享和业务协同，为加快港航转型升级、推进行业治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

交通部在《交通运输信息化“十三五”发展规划》中，提出推进“互联网+”高效物流建设，促进大数据发展和应用，从国家层面上明确了加强港航电商平台建设。

■ 港航业要以互联网思维和平台经济的理念，重新审视定位目标和经营模式，**互联网+**提供了商业模式转变的思路，**+互联网**提供了技术支撑的手段。

我国港航电商发展动力

自贸区积极跟进、细化针对跨境电商的具体措施。

■ 目前自贸区相关扶持政策涉及促进跨境电商贸易自由化、通关便利化、跨境电商体系完整化等3个方面，为港航企业开展电商业务提供了良好的政策环境。

跨境电商贸易自由化

- 跨境电商正面清单备案化管理。改许可/非许可制度为统一备案制。
- 税收制度。免税额度：不设免税额度，交易限额单次2000元，年度20000元；按跨境电商计税方式，关税是零，增值税17%，乘以70%则为11.9%，只比原来的10%略有上升；服装，自行车，摄像机，电器类，个人洗护类的商品，平台综合税为11.9%，优势明显。

通关便利化

- 自贸区积极推行跨境电子商务信息化建设政策。
- 自贸区内推进跨境电子商务申报“单一窗口”综合服务体系建设，积极地参与地方政府牵头的跨境电子商务平台建设，实现关检“一次申报、一次查验、一次放行”。
- 国际贸易“单一窗口”的建设也加强了电商企业与海关、国检、工商、港务、民航、税务、外汇管理、邮政等部门的协作，实现与跨境电子商务平台、物流企业和相关部门的数据对接和信息共享。

跨境电商体系完整化

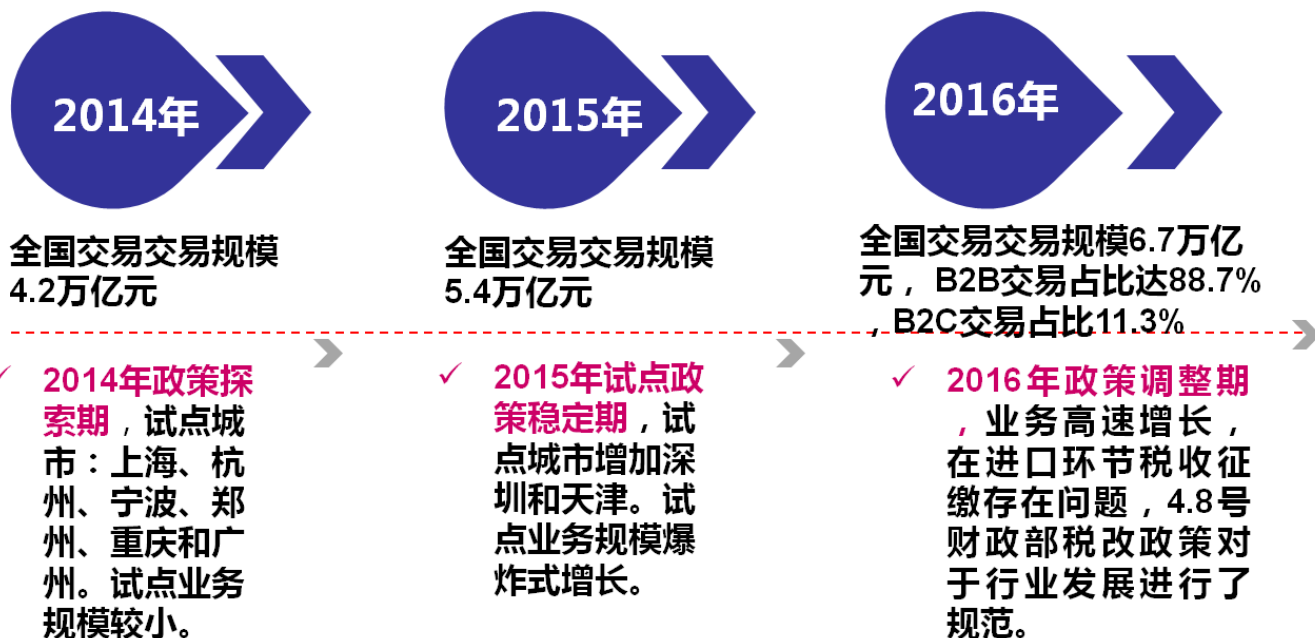
- 跨境支付结算体系。2014年2月18日，央行宣布在上海自贸区启动第三方支付机构跨境人民币支付业务试点。2015年6月24日，未来除了有国字号的跨境电商平台，还将引进国内著名的民营的互联网金融平台，打造民营跨境电商平台。
- 商品质量追溯体系。充分运用信息化手段，建立以组织机构代码和商品条码为基础的电子商务产品质量追溯制度，通过加贴防伪溯源标识、二维码、条形码等手段，实现跨境电子商务商品“源头可溯、去向可查”。

我国港航电商发展动力

2. 因应跨境供应链的发展趋势

跨境电商供应链涵盖物流、资金流、商流、信息流等供应链四流，港航企业应主动融入全球跨境电商供应链快速发展趋势。

■ 包括采购、支付、物流、营销等环节，产业链涉及政府、口岸监管、各类商家、消费者及相关平台，业务涉及通关、保险、结汇、退税的基础服务以及物流、金融等增值服务。



我国港航电商发展动力

3. 带动港航产业链的整体发展

港航电商将增强货主跨境贸易的便利性，实现全程可视化及信息透明化，形成以线上服务为主的全新港航产业链，辐射并带动实体经济的发展。

■ 港航电商平台对货主的影响主要集中在**增值服务**、**流程便利化**等方面，为货主提供便利的流程服务和有效的信息服务。在货物运输过程中，航运电商平台通过为货主提供**全程运输**信息推送、实时在线查询、全天候线上下单和线上结算等服务，简化服务流程，提升服务质量。

■ 港航电商平台有利于推动形成以**线上服务**为主的全新港航产业链，对实体经济产生辐射和带动作用。港航电商平台提供的产业链**交易数据**可为货主提前安排生产以及承运人提前安排运力等提供参考，**全程可视化**及信息透明化有助于生产精益化和风险最小化。

我国港航电商发展动力

4. 契合港航企业发展的内生需求

港航电商的发展将增强港航企业对需求的快速反应能力，提高港航企业的供给质量，提升港航企业的客户服务水平。

■ **畅通营销渠道**：通过建立直客下沉渠道，构建依托互联网思维的销售渠道拓展模式和扁平化营销模式。

■ **加速资金周转**：在提升运行效率的同时，电商平台的在线支付功能还有利于缩短港航企业费用回收周期，提升资金循环效率，增加收益。

■ **理解客户需求**：电商平台有助于港航企业更好地收集业务流程中的海量数据，进行大数据研究，分析用户习惯，深入挖掘客户的潜在需求。

■ **吸引增量客户**：通过平台宣传和提供优质线上服务，拓展行业受众面，有效吸引潜在客户。

■ **增强客户黏性**：为客户提供更加贴合的个性化服务和配套需求，提高服务质量和效率，进一步增强港航公司与客户之间的黏性。



1909



1912



1958



2004



2009



1 港航电商的发展动因与动力



2 港航电商的发展现状与趋势



3 港航电商的发展对策与建议

国外港航电商发展现状

1. 新加坡 **PORTNET.COM**

新加坡作为国际航运中心，政府的贸易网络**TRADENET**和**PORTNET**将新加坡几十家监管机构、货运代理、第三方物流服务商、出口船公司、供应商、保险公司、进口商、银行等集成到信息平台上。

■ **PORTNET**是政府主导的电子商务系统，覆盖整个港航业务，包括政府部门、货运代理、海关、港务集网、港口用户等，通过并购全球他港口实现延伸。

■ **PORTNET**平台提供**6大业务**（细分为**36种服务项目**），包括港口、散货运输、集装箱运输、离岸供给、船舶支持、船舶建造与维修等。船舶营运人可在该平台上进行船舶买卖、租赁，同时可进行船舶检验检疫、造船及进坞修理合同签订。货主可查询船舶运量及订舱，在交易后对货物进行实时跟踪等。

国外港航电商发展现状

2. 德国 **DAKOSY** Datenkommunikationssystem AG

德国汉堡拥有欧洲一流的港口数据通信系统**DAKOSY**，能够实现B2B电子商务运作，形成以汉堡港为中心的通讯服务、IT服务等核心业务，服务范围远超汉堡港港区，且可用于多种运输方式间的协同，涉及与汉堡港及其腹地间的多种运输网络。

■ **DAKOSY**是在汉堡港信息平台基础上，发展出的**面向运输业的电子商务服务商**，是交通运输领域电子商务的开拓者和先行者，从最初按照汉堡地方标准开展**EDI**电子交换，发展到应用国际统一标准的**EDIFACT**电子数据交换。

■ **DAKOSY**的客户有**800**多家与交通运输相关的企业和机构，已成为运输业合作伙伴间的联系纽带。

国外港航电商发展现状

3. 美国 INTTRA CUSTOMER DRIVEN. CARRIER SPONSORED.

美国的INTTRA是全球最大的海运承运人电子商务网络门户、国际海运三大公共信息平台之一（其他两家为GT Nexus和Cargo Smart），为马士基、地中海、达飞、Safmarine等提供海运综合服务。

■ 目前INTTRA成员包括以马士基航运为首的全球45家主要航运公司，超过22万承运人，每周处理的集装箱订单超过70万，约占全球海运集装箱贸易额的25%，占全球海运集装箱交易量的10%以上。

■ INTTRA是综合的海运电子商务门户，为托运人、收货人、承运人等提供开放的业务信息，服务项目包括装运指示、计划表信息、订舱申请、订舱确认、清单服务、海运提货单预览、海运提货单下载、自助报告等。

港航电商发展趋势

1. 开放共享趋势

- 未来港航电商的集聚度将进一步提高，**公共服务平台**具有较大的发展潜力和优势。关注公共电商平台建设，纳入船东、货主、港口、物流服务商、银行、货代、评级机构等**多方参与者**。
- 传统港航服务的各环节以平台形式呈现，通过平台实现**业务功能协同**。当前中国贸易结构变化显著，加工贸易比重趋小，朝着小批量、多批次发展，关注**小单服务客户群**。

2. 模式创新趋势

- 符合港航业实际情况的线上谈判、线下落地的**O2O模式**将成为港航电商的主流营运模式，形成线上与线下的良性互动。进一步介入**后端交易服务环节**，为客户提供差异化体验，同时平衡标准化与非标准化服务。
- 通过云计算、移动互联网等技术的应用，使港航相关方利用多种终端设备，全面融入统一云平台，实现**全程参与**。通过港航管理者与智能信息系统的人机交流互动、自主学习完善，实现**持续创新**。

港航电商发展趋势

3. 政企协同趋势

- 能与电商、互联网紧密结合的仍然是**大型港航企业**，未来港航电商主导者将源自这些企业。大型企业牵头的行业联盟催化新的商业模式，打造开放共享平台，整合线上线下资源，形成其**核心竞争力**。
- 适度的**政府介入**将有助于港航电商平台的发展，推进多方信息开放共享、潜在风险管控、信用体系建设等，促进港航供应链延伸、产业链整合及价值链提升，形成良好的**港航生态圈**。

4. 港航联动趋势

- 港口和船公司协作，为港口、船公司、货主和代理人提供在线交易与协作平台，实现**港航资源**的互联互通。打造**供应链服务商**，将贸易务、金融、保险、公铁运输等纳入港航电商的服务范畴。
- 深耕港航及周边业务，打通海外港口、仓储、拖车、报关、报检等全流程，形成港航全流程的**一站式服务**。打通港航及周边服务企业的贸易、政府等数据，成为港航**数据提供商**。

国内港航电商发展现状

1. 杭州

2016年阿里巴巴物贸与全球最大船东马士基航运合作，突破传统订舱规则，针对中小企业在年底旺季中最迫切的需求，推出物流订单直达船公司的订单交易平台舱位宝，随后以星航运、达飞航运、长荣海运等加入舱位宝。

■ 舱位宝是船东直供舱位，为客户提供旺季保舱保柜保上船的保障，目前主要提供船东直供、仓位保证、锁定运价等3种服务。



国际物流平台

阿里巴巴物贸联袂各大航运公司，提供突破传统概念的整柜物流方案。

更多优质船东即将进入。



国内港航电商发展现状

2. 宁波

宁波航运交易所作为中高端航运服务业集聚的载体，旨在建设航运交易电子商务**综合服务平台**，包括集装箱舱位交易、船舶交易、航运人才服务交易、在线租船等交易服务。

■ **宁波航运交易所**是国家发改委电子商务**示范项目**，其主要的目标是实现航运电子商务的在线销售与电子服务的结合。

■ 国家发改委航运交易服务试点项目子项目**宁波航运订舱平台**已正式运营，以交易为核心，具有标准化服务、一站式服务、业务状态跟踪、支付通道、特色金融产、网络信息化支持等优势。



国内港航电商发展现状

3. 北京

北京利用其信息及信息科技方面的全国优势地位，建立了**船讯网**、**ValueFix**等航运电子商务平台。

■ **船讯网**以**内贸运输**为切入点，包括内贸租船、内贸集装箱运输、团购保险等电子商务业务，是目前为数不多实现盈利的航运电子商务平台之一，提供实时查询船舶位置、到港提醒、区域提醒、“海运圈”社交平台、发布货盘、船盘信息、在线撮合等服务。

■ 2014年沃龙海科技有限公司的散货电子商务平台**ValueFix**上线，为散运公司和客户的商洽提供了商业平台，是首家具有移动互联及O2O特色的**散杂货**国际海运服务平台。

为用户提供订舱、集港、报关、租船、保险、金融等全方位**海运综合服务**，目前通过平台认证的注册企业超过**5000家**，有**40家**主要散杂货船东入驻平台，超过我国件杂货船东总量的**60%**，拥有丰富的航线和运价资源。

The screenshot displays the ValueFix website interface. At the top, there is a search bar labeled '船舶AIS' with a placeholder '请输入船名、MMST号、IMO号' and a phone number '400-879-8794'. Below the search bar is a navigation menu with options: '首页', '散杂货', '集装箱', '租船', '航运资讯', and '市场数据及工具'. The main content area features a '集装箱运价' section with a form containing fields for '货类' (with a dropdown), '货量' (with a dropdown), '装港' (with a dropdown), and '卸港' (with a dropdown), and a '查运价' button. To the right, there is a promotional banner for 'VALUEFIX' with the text '集订舱、集港、报关、保险服务于一身的一站式综合航运服务平台' and '没废话的订舱平台，有温度的综合服务！'. The ValueFix logo and name are also present at the bottom of the banner.

国内港航电商发展现状

4. 上海

随着上海国际航运中心的功能不断提升，航运资源加速向上海集聚，出现了**易舸**、**泛亚**、**亿通**等平台，港航电子商务发展具有一定的资源优势。

- **上海易舸航运**通过互联网平台，收集船盘和货盘信息，通过线下团队跟踪船货盘发布者，**线下完成船货对接的签约**。
- **泛亚电商**在**内贸集装箱**业务上实现全程运输服务电子商务销售平台。与传统线下服务相比，具备非常明显的服务优势：**船期点到点查询、舱位真实显示、运费在线直接支付、订单网上查询和跟踪以及销售与服务并举等**。
- **上海大通关门户网站亿通网**涉及口岸政府监管、物流信息、电子商务的平台设计、开发和运营，提供**贸易、监管、物流、支付等4大环节**的信息技术开发和应用服务。



国内港航电商存在的问题

1. 商业模式创新不足

- 目前的港航电商都是在传统商业模式基础上实现了业务电子化，但**商业模式创新不足**，较少通过电商来整合上下游，开发新产品、新模式。
- 包括中远泛亚电商、中外运运易通等均属**国资背景**，且均以自己的客户或潜在客户为服务对象，没有扩展至全行业，模式相对单一。

2. 信息共享程度不高

- 港口、航运、海关、商检、检疫、海事、边检等缺乏健全的**信息共享平台**，限制了港航电子商务的快速发展。
- 港航企业往往将一部分信息视为商业机密，难以实现共享，**信息不对称**影响到电商平台的信誉。

3. 线上线下结合不够

- 线上线下O2O结合的有效度有待提高，尤其是平台无法有效控制**线下供应商**。
- 线下、线上、成交**价格不一致**，通过不同渠道公布的价格不统一，甚至营销人员针对不同客户给出的价格也可能不同。



1909



1912



1958



2004



2009



1 港航电商的发展动因与动力



2 港航电商的发展现状与趋势



3 港航电商的发展对策与建议

我国港航电商发展对策与建议

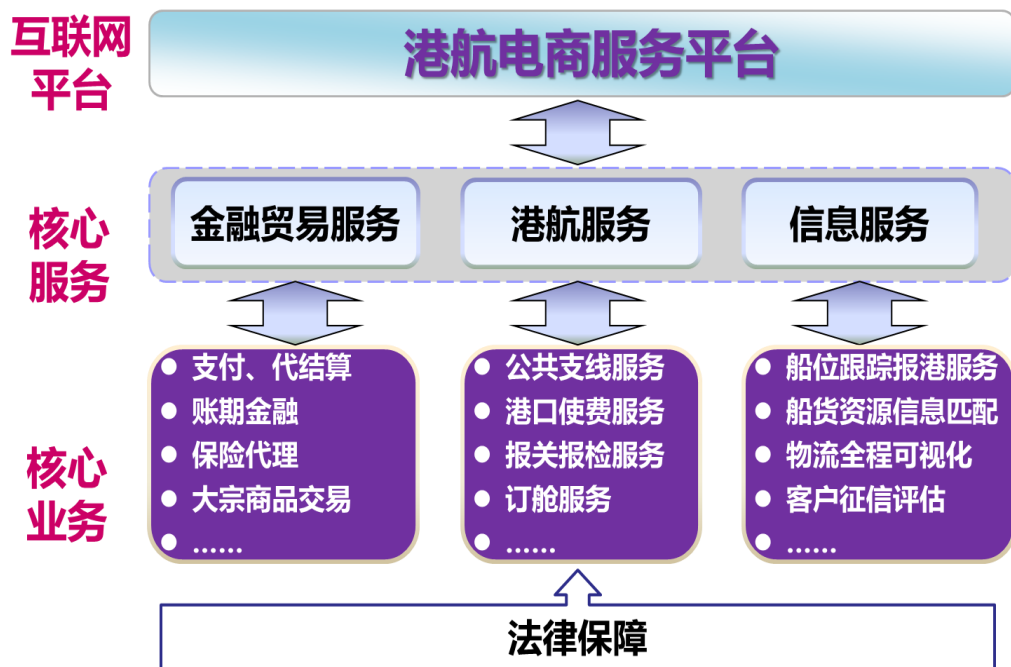
(一) 深化平台建设内涵

1. 运用智慧化技术，打造港航综合信息服务平台、大数据平台、电商服务平台，构筑“互联网+港航”平台，提供基于平台运作的港航物流服务、金融服务和大数据信息服务。

■ 加强第三方**公共平台**建设，提升港航电商平台资源配置能力，吸引中小船东、港口、货主、货代参与，扩大服务群体。

■ 以平台方式运作港航**服务链**，关注流程环节的协同，兼顾参与主体的利益。

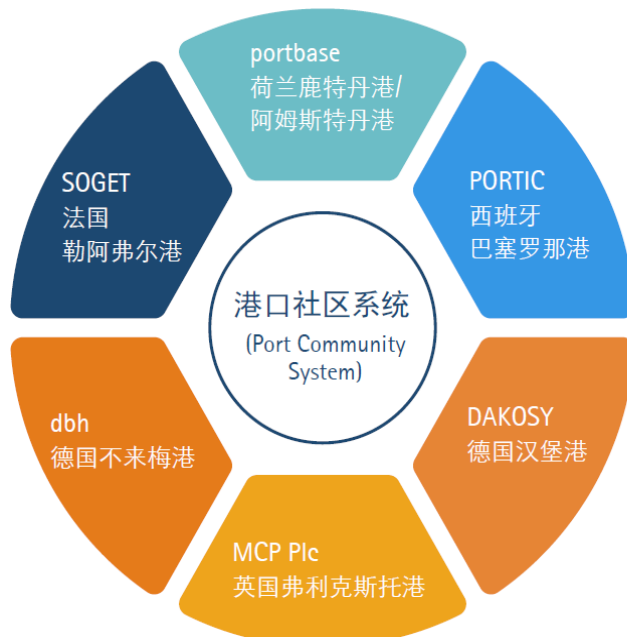
■ 以**信息化和标准化**为核心，将**标准化**建设融入业务流程、信息系统、数据运营等方面。



我国港航电商发展对策与建议

2. 顺应全球跨境电商快速发展趋势，实现跨境产业链、供应链和价值链“三链”融合。

- 港航企业利用信息化技术向跨境电商产业链、供应链和价值链的上下游拓展，统一信息标准，加快信息传输效率，提升开放融合度。
- 从整体上降低跨境供应链物流成本，提升服务体验度，增加客户粘性，获取附加值服务收入，推动港航企业从生产型向服务型的转变。



EDI信息交换
海关申报
信息的电子处理
状态信息及控制及物流跟踪
危险品流程处理
海事及其他数据处理

我国港航电商发展对策与建议

(二) 准确定位发展方向

1. 整合港航企业的货代、船代等**外贸服务**业务板块，统一投放给中小外贸企业，包括**通关、保险、结汇、退税**等基础服务以及**物流、金融**等增值服务，盈利来自服务的批发和零售。

基础服务

通关：海关顶级资质，享受绿色通道

保险：与保险公司合作，低费率

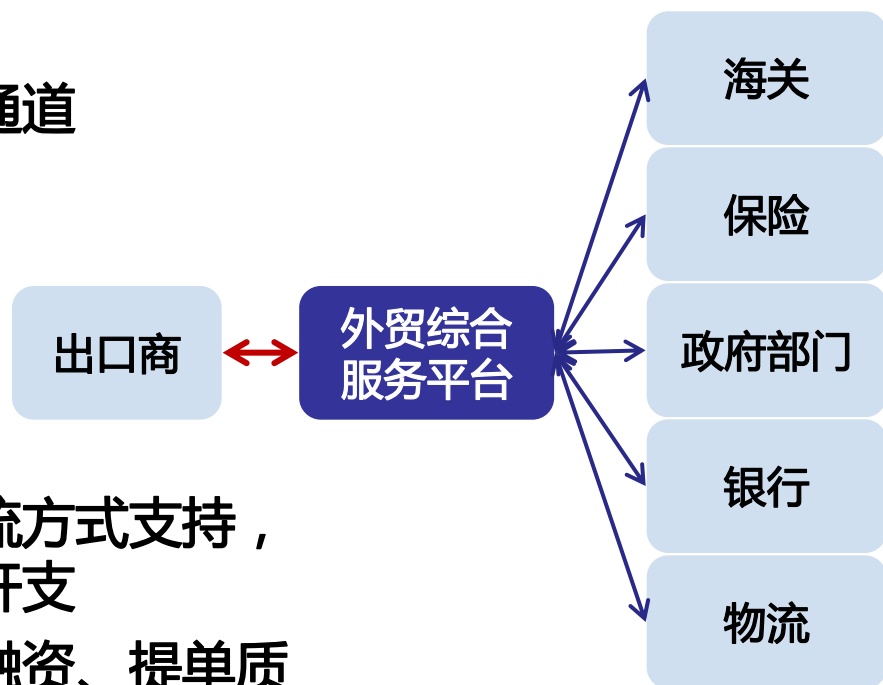
结汇：银行进驻

退税：快捷专业，正规合法

增值服务

物流：涵盖全球港口、海陆空各种物流方式支持，有专家定制最佳方案，降低物流成本开支

金融：赊销订单、信用证贷款、仓储融资、提单质押、备货融资、远期外汇保值、网商贷款



我国港航电商发展对策与建议

2. 利用港航企业全球网络，积极投入**海外仓**建设，提升海外仓在头程运输、清关检疫、当地物流配送等环节的调配管理能力。

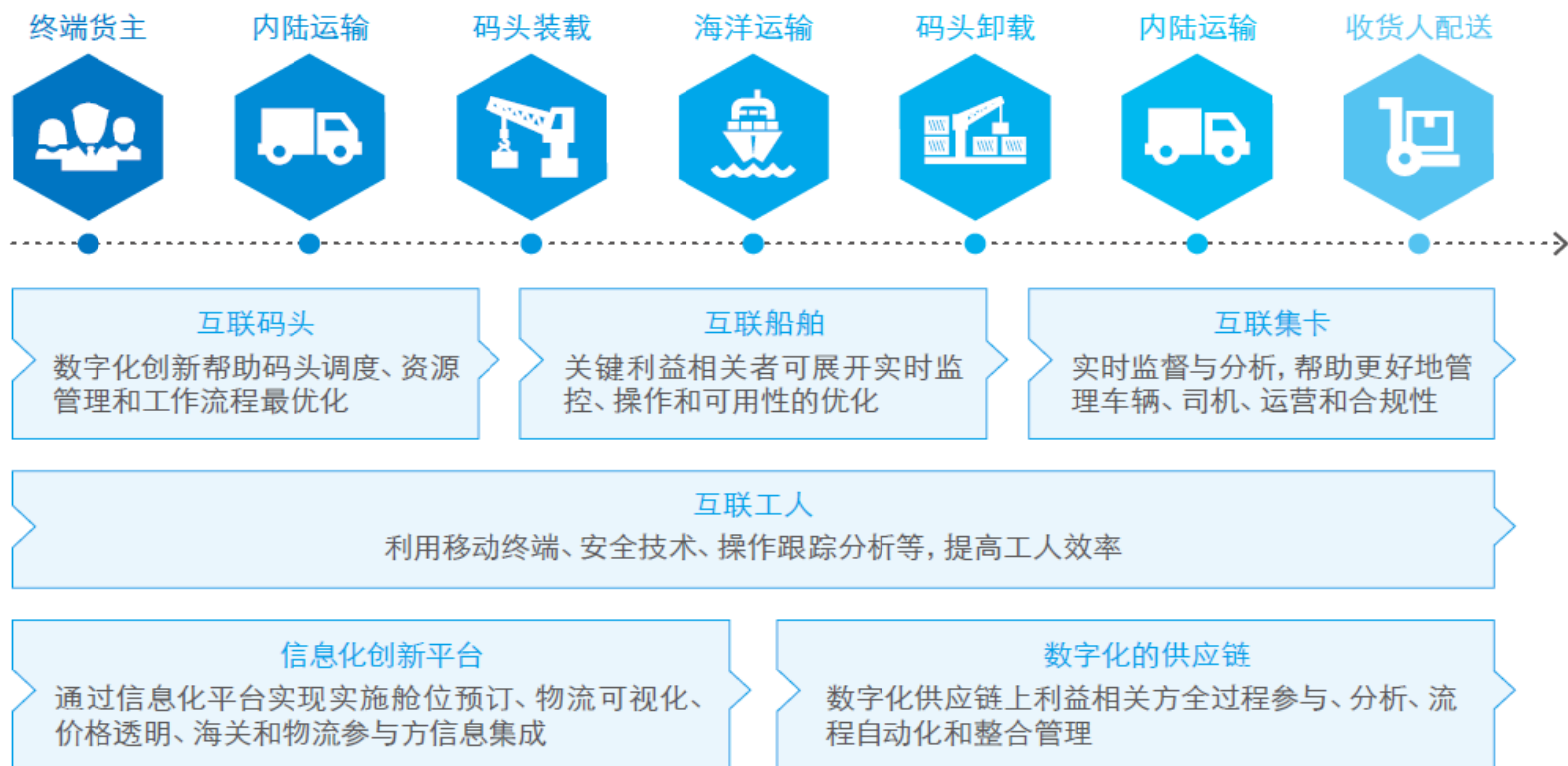
- 实现规模化配送，有效降低物流**成本**。据福步外贸数据，在海外仓模式下，中国运往美国平均每公斤仅需人民币**66元**。
- 减少订单响应时间，提升物流配送**时效**。据ebay数据，在美、英、德等国设立海外仓后，货物可在**3-5天**内送达消费者。
- 实现商品网络追溯服务，提供便捷退换货服务，改善消费者购物**体验**。



我国港航电商发展对策与建议

(三) 优化互联互通体系

1. 借助智慧化新技术，打造开放协作、高度互联、数据化和智能化的**生态体系**，营造开放与创新环境，实现港航供应链的互联互通。



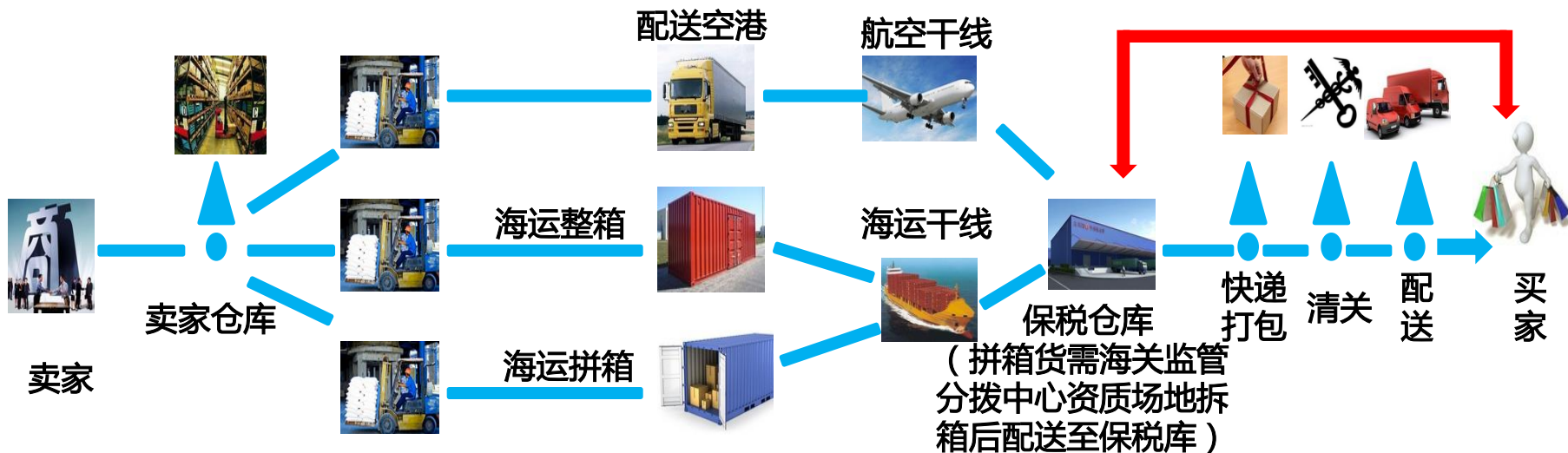
我国港航电商发展对策与建议

2. 提高港航供应链的整体效率和服务质量，实现互联互通中的协同性，重塑终端客户体验，重视三个方面的**能力提升**。

■ **可达性**：建立港航间战略协作，优化内陆多式联运运输网络，吸引终端客户。

■ **可知性**：建立港航生态系统，汇聚供应链参与方业务需求，通过便捷、透明的信息化平台，留住终端客户。

■ **增值性**：加大港航供应链交易服务创新力度，利用电商平台提供用户增值及服务体验。



我国港航电商发展对策与建议

（四）重视数据资产运营

1. 强化大数据在港航电商中的应用，推进平台大数据**业务开发**。

港航业务板块数据整合，启动数据标准化工作，建立大数据应用基础。

- **地理数据**：全球地图、原产地、海图、场站
- **监测数据**：船舶轨迹（AIS）、集装箱状态（物联网）
- **业务数据**：货主信息、船舶签证、舱位订单、合同
- **统计数据**：国际贸易量、航线运力、运价、运输量

精细化管理

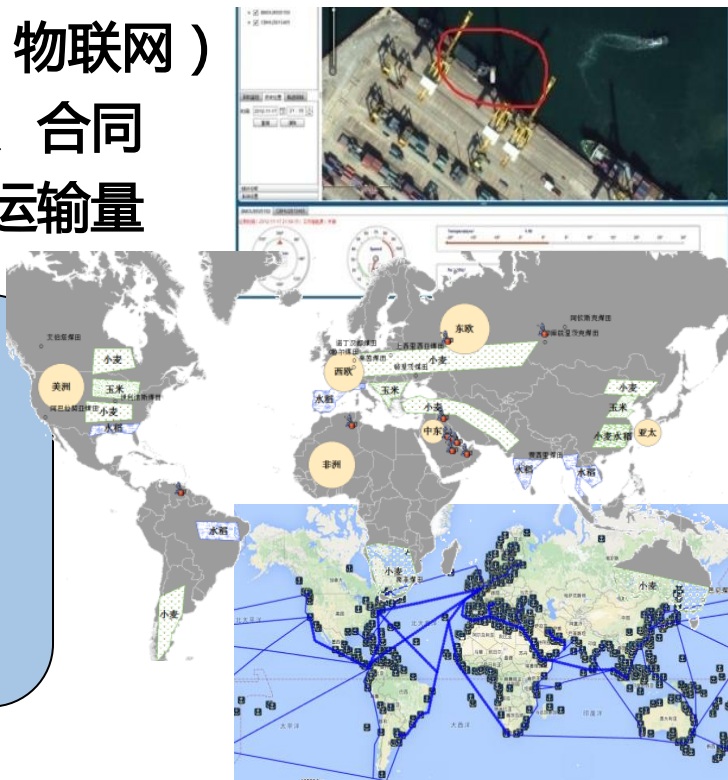
- 大宗商品流向分析
- 客户行为分析
- 船货运力匹配
- 船舶优化管理
- 节能减排分析
- 战略决策分析

公共服务

- 船位信息查询
- 在线订舱
- 在线租船
- 船货交易撮合
- 全程可视化
- 航线运力分析

衍生产品

- 船东实力评估
- 货主偏好分析
- 大宗商品价格预测
- 电商智能营销
- 市场份额查询

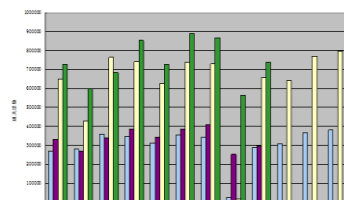
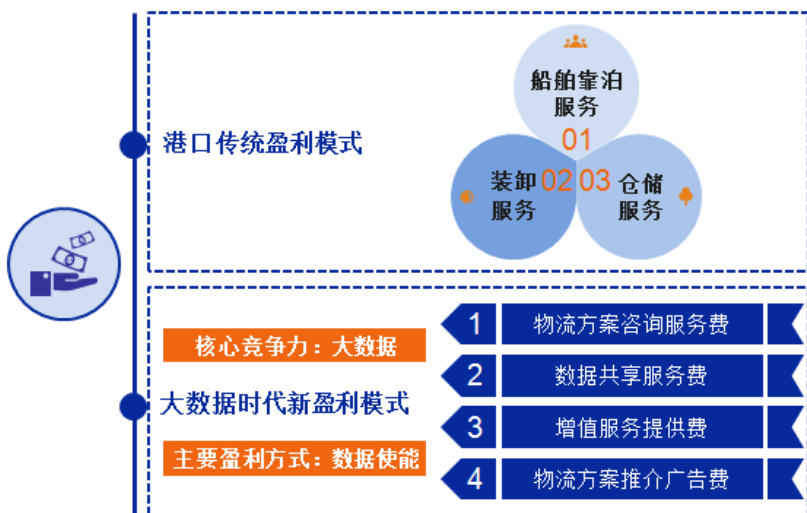


我国港航电商发展对策与建议

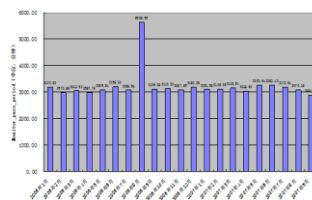
2. 通过海量历史数据资源分析，服务统计分析与决策支持，提供基于供应链的方案咨询、方案推介、数据共享等服务，提升港航资源整合、资源调配、规则制订、商务议价等**服务能力**。

■ **大数据支撑管理精细化**：针对评价体系，引入标杆，从效率、成本、资源三个方面对港航企业运营进行分析和管控，实现管理精细化。

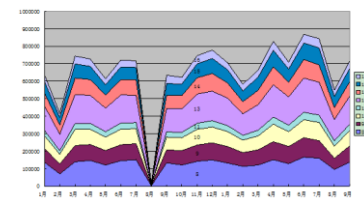
■ **大数据支撑客户服务提升**：基于大数据技术的港航客户服务创新应用主要体现在信息资讯发布、客户行为分析、主动客户关怀、数据增值服务方面。



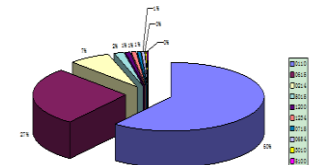
通关效率分析



通关数量分析



报关分析



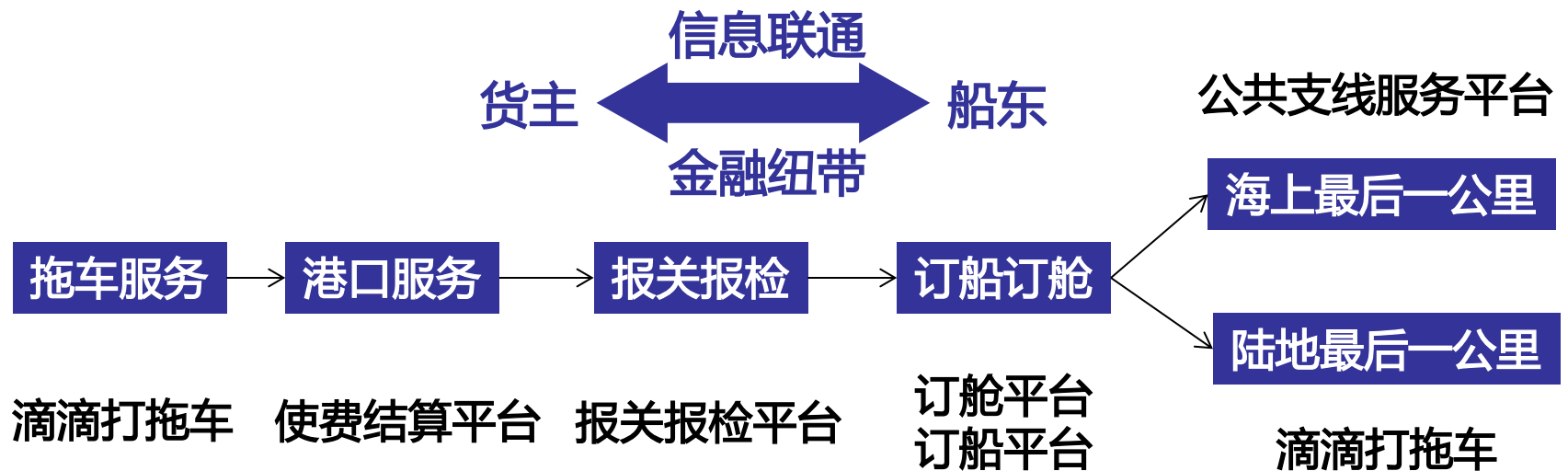
通关贸易方式占比

我国港航电商发展对策与建议

(五) 强化金融纽带作用

1. 结算金融

- 申请第三方支付牌照，开展第三方支付业务。
- 利用第三方支付，开展账期金融。



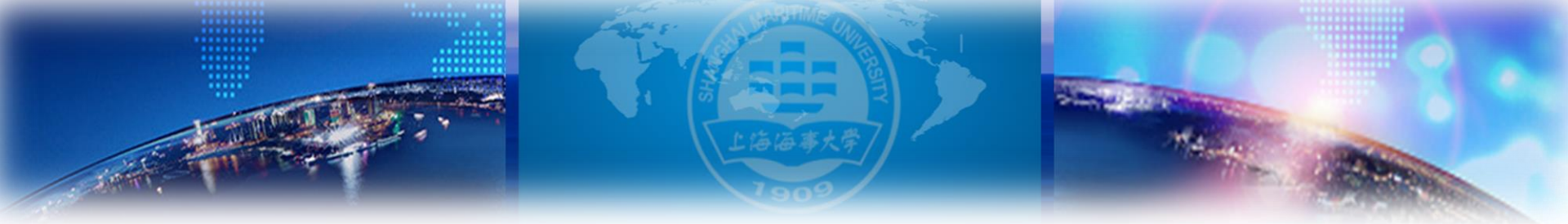
我国港航电商发展对策与建议

2. 物流贸易金融

- 为平台中的货主企业提供**融资**服务，增加其对平台的依存度，强化港航企业的核心竞争力。
- 为上下游客户提供**代收**货款、**垫付**货款等服务。

3. 仓单金融

- 充分发挥港航企业的**仓储**资源条件和管理优势，构建银企间**资金**融通的桥梁。
- 在现有滚动式监管质押、保兑仓、融通仓等**产品**基础上，适时推出保税产品监管质押、期货仓单监管质押等**新模式**。



谢谢各位!

黄有方 教授

上海海事大学

中国航海学会

中国(上海)自贸区供应链研究院

教育部高等学校物流类专业指导委员会

上海国际航运中心建设专家委员会

中国物流与采购联合会

中国物流学会

东北亚物流学会学术委员会

yhuang@shmtu.edu.cn

校长

理事长

院长

主任

副主任

副会长

副会长

主席